

# Plínio Alcântara

**Nome:** Plínio Rafael Alcântara Melo

**Endereço:** Rua Augusto de Lima, nº 134, 912,  
Centro, Belo Horizonte- MG

**Telefone:** (31) 92338782

**E-mail:** aeioum@gmail.com

**Website**

plinioalc.com

**Portfólio:**

behance.net/aeioum



## Formação Acadêmica

**Graduado** no curso de **Artes Visuais**, com habilitação em Artes Gráficas, pela UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais – Escola de Belas Artes.

Conclusão do curso: Dezembro de 2013

**Graduado** no curso de **Design de Produto** da UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais – Escola de Design.

Conclusão do curso: Julho de 2017

**Graduação não concluída** em **Artes Plásticas** pela UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais – Escola Guignard.

Período: fev/2007 a dez/2008

**MBA** em **Marketing e Redes Sociais** pela plataforma de ensino Pós Descomplica

Período: ago/2021 a jul/2022

**Pós-Graduação** em **UX e Agilidade** pela PUC Minas

Período: ago/2022 - em curso

## Softwares e Perícias

Illustrator



Indesign



Photoshop



Adobe XD



After Effects



Blender (3D)



Inglês



## Experiência

### Galpão 33

Função: Designer Generalista, Web designer

Período: Novembro de 2021 – atual emprego

### Os3 Comunicação

Função: Designer

Período: Março de 2018 – Agosto de 2018

### Sistema FIEMG

Função: Estagiário de Design

Período: Jun/2015 a Dez/2016

### ArtWork Digital

Função: Estagiário de Design de Produtos

Período: Fevereiro a Outubro de 2014

### Revista Manuelzão – UFMG

Função: Estagiário de Design Gráfico

Período: Fevereiro a Julho de 2013

### DRI – UFMG

Função: Estagiário de Design Gráfico

Período: Agosto a Dezembro de 2011

### Unique – Comunicação e Eventos

Função: Estagiário de Design Gráfico

Período: Fevereiro a Julho de 2010

### Casa Fiat de Cultura

Função: Estagiário de Educador de Exposições

Período: Agosto a Dezembro de 2008

## Objetivos

Desenvolver minhas habilidades no campo do design, desenvolvimento web e experiência do usuário. Almejo tomar posições em que minhas idéias sejam relevantes e coerentes para igerar impácto positivo nas pessoas.